



Giulia Tartagni

Obiettivi professionali

Comunicare il valore di imprese e persone, per creare un impatto utile alla costruzione della cultura della sostenibilità.

contatti

Email

giuliatartagni@gmail.com

Website

contenty.it

P.IVA

02398230512

Residenza

Capolona (AR)

Esperienza professionale

Founder - Strategist

ContentY | 2021

Contenuti per web e stampa, elaborazione di strategie di comunicazione e piani marketing per imprese, comunicazione interna e a uso commerciale, Strategie e progetti di comunicazione della sostenibilità e per la transizione ecologica delle imprese.

Marketing specialist

Aruba S.p.A. | 2018 - 2021

Lancio, strategia di comunicazione e piano marketing brand Aruba Enterprise.
Coordinamento produzione contenuti.
Scouting fornitori, media buying.
Individuazione e gestione delle partnership con istituti di ricerca.
Co-marketing e sponsorizzazioni.
PED del profilo LinkedIn del brand.
Progettazione materiale a uso commerciale in ambito eventi e rapporti b2b.
Produzione contenuti per eventi.
Progettazione e distribuzione survey.
Progettazione e redazione DEM.
Progettazione CRM.
Progettazione e realizzazione documenti a uso interno e presentazioni.

Direzione Generale - CEO Executive Assistant

Aruba S.p.A. | 2010 - 2018

Staff di Direzione Generale del gruppo, per AD, Presidente e Direttore Generale.
Mappatura e ottimizzazione processi.
Gestione e analisi report mensili da tutte le organizzazioni e reparti aziendali.
Avvio e coordinamento progetti strategici e rapporti strategici con fornitori.

Sales Controller, Business Developer

T.C.A S.p.A. | 2005 - 2009

Sviluppo e gestione clienti esteri (Europa, Stati Uniti, Hong Kong).
Definizione procedure commerciali e di back office.
Credit Controller.
Controllo affidamenti del portafoglio clienti esistente e prospect.
Gestione del rapporto con società di assicurazione credito e rating.
Gestione del recupero crediti giudiziale organizzato internamente o tramite studi legali incaricati.



Giulia Tartagni

Consumer Account

H3G S.p.A. | 2000 - 2004

Addetta vendite B2C e assistenza clienti nei negozi di proprietà (Bologna e Firenze).
Consumer account per i punti vendita dell'Emilia Romagna.

Formazione della catena distributiva GDO, franchising e shop in shop e gestione del rapporto tra punti vendita e azienda.

Acquisizione clienti consumer e business e customer service per clienti consumer.

Hostess, PR

agenzie eventi | 1998- 2000

Hostess eventi, pubbliche relazioni e immagine. Hostess presso fiere , congressi e manifestazioni sportive nel territorio italiano e coordinamento di attività dedicate a gruppi aziendali in occasione di convention.

Email:

giuliatartagni@gmail.com

Formazione

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna - 2021/22
Scuola di Alta Formazione per la Transizione Ecologica

24 Ore Business School - 2021
Master in Comunicazione della Sostenibilità e
Responsabilità sociale di Impresa

Scuola Holden - 2021
La Scrittura Civile

Studio Samo - 2019
LinkedIn per il B2B

Consulenza Social Media - 2019
Instagram Marketing&Advertising

Copy 42 - 2017
Copywriter, Content editor

Compos - 2001/2003
Comunicazione efficace, persuasiva, non verbale,
intelligenza emotiva

Efoa International - 2015
Hatha Yoga, insegnanti

Istituto Internazionale di Ricerca - 2012
Business Plan, organizzazione e processi

Wall Street Institute - 2006/2009
Business English

**Alma Mater Studiorum - Scienze Politiche, Comunicazione
e marketing - 2000/2005**
Laurea Magistrale

Lingue parlate

Inglese:

Fluente

Francese:

di base

Specializzazione

Strategia di comunicazione
Contenuti
Progettazione e project management
Analisi

Volontariato

Casa di Elena | Arezzo

aiuto a persone diversamente abili

Comitato civico "La Valle delle Piagge"

Comunicazione, contenuti editoriali e
video, gestione e PED pagina Facebook,
comunicati stampa, linee guida
comunicative.